

部门整体支出绩效自评报告

部门名称：广东省计划生育协会

所属下级预算单位数量：0

填报人：王波

联系电话：020-87029059

填报日期：2025 年 5 月 29 日

一、部门基本情况

（一）部门职能

1. 贯彻落实《中华人民共和国人口与计划生育法》和国家相关法律法规、政策，协助政府推动人口和计划生育工作。

2. 以群众喜闻乐见的形式广泛开展宣传教育，大力弘扬社会主义核心价值观，宣传相关法律法规、政策和优生优育、性与生殖健康、家庭保健等知识，教育引导群众负责任、有计划地生育，倡导科学、文明、进步的婚育观念和健康的的生活方式。

3. 组织开展生殖健康咨询，优生优育指导、计划生育保险、计划生育家庭帮扶和流动人口服务等，提高群众健康素养和家庭发展能力。做好计划生育困难家庭和特殊家庭的生活、生产、生育扶助和精神慰藉等服务，做强生育关怀行动品牌。以购买服务等多种方式加强与其他组织的合作，更好地服务于广大育龄群众和计划生育家庭。

4. 维护育龄群众和计划生育家庭合法权益，倾听群众意见，反映群众诉求，促进社会公平正义。推动计划生育基层群众自治，动员、引导会员和群众实行自我管理、自我教育、自我服务、自我监督。

5. 开展调查研究和理论研究，增强自身科学发展能力，向党委、政府提出意见建议，积极参与社会治理和公共服务。

6. 加强计划生育协会组织建设、队伍建设和阵地建设，为计划生育协会事业发展提供保障。

7. 深化与香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾地区相关组织的联系，在交流研讨的基础上，开展务实合作。

8. 加强国际交流与合作，扩大对外宣传，在性与生殖健康、优生优育、家庭发展等领域和相关国际事务中积极发挥作用。

9. 有序承接政府转移的职能，完成省委和省政府交办或委托的其他工作。

（二）年度总体工作和重点工作任务

围绕计生协职能任务，发挥群团组织作用，认真抓好 7 个行动方案落实，取得了较好的成效。

1. 唱响新型婚育文化主旋律，营造生育友好社会氛围。积极应对少子化、老龄化、区域人口增减分化的人口发展趋势性特征，大力构建新型婚育文化，加强对年轻人婚恋观、生育观、家庭观的引导，营造生育友好社会环境。一是注重在主流媒体开展宣传引导。按照生育友好宣传要求，组织制作一批高质量的专题视频、宣传视频、直播节目、微短剧、公益宣传片、公益报时语音等宣传作品 81 个。二是努力打造多维立体宣传格局。升级打造宣传栏、主题墙、会员之家等新型婚育文化宣传阵地，融入婚育文化内容和元素。开通新型婚育文化公交、地铁宣传专线，促进婚育新风深入人心。充分用好简报、通讯、官网官微等省计生协自有平台，提升新型婚育文化传播力。三是组织将新型婚育文化纳入村规民约。组织开展村规民约、自治章程清理修订，认真清理与《中共中央国务院关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的

决定》精神不一致、不适应的内容，将适龄婚育、优生优育、家庭健康等内容纳入村规民约、市民公约、自治章程中。四是大力开展群众性主题活动。利用“5.29 会员活动日”“7.11 世界人口日”等时间节点，组织各级举办群众性主题宣传服务活动，推动婚育新风进村居、社区、家庭、学校、企业、机关，形成强大舆论声势。

2. 推进青春健康工作提质扩面，保护青年生育力。针对青少年面临的性困惑、情绪困扰和人际沟通等问题，利用参与式、同伴教育等方式全面加强性与生殖健康教育，帮助青少年掌握知识和技能，预防意外妊娠和性病艾滋病感染等情况，促进身心健康发展。一是以项目为引领推进常态工作。组织全省青春健康工作启动活动，部署落实省卫生健康委、省教育厅、省计生协《生殖健康促进行动方案（2023－2025 年）》。深入拓展“成长之道”“生命之舞”项目，对青少年开展迎接青春期、预防性病艾滋病等 9 大主题教育和 5 大环节活动；大力实施“沟通之道”项目，对青少年父母开展社交安全、亲子互动等 6 大主题培训。二是以队伍为支撑打牢工作基础。举办全省青春健康高校项目和中小学项目师资培训。三是以阵地为载体提升服务质量。组织各地打造一批主题鲜明、功能适宜、管理规范青春健康俱乐部，为青少年提供性与生殖健康宣传、教育、培训、咨询和相关服务活动场地，提升宣传服务效果。指导高校建立学生社团“青春健康同伴社”，

努力服务好在校学生，并将青春健康教育从学校逐步拓展到社区和企业，深入到社会青年。四是以活动为抓手拓展教育覆盖面。开展“魅力青春健康护航”青春健康送课活动。设计制作图文并茂、通俗易懂的性与生殖健康系列展板，内容包括青春期、预防性侵害、人际交往、社会性别、预防意外怀孕、预防艾滋病病毒感染等知识。

3. 深入推进优生优育指导，提升科学育儿水平。大力开展优生优育指导服务。一是打造群众身边的服务阵地。采取计生协自建或合作方式建设优生优育指导中心，提供优生优育咨询、指导和专业队伍培训等服务。依托社区公共场地、党群服务中心、托育机构等嵌入式建设“向日葵亲子小屋”，开展亲子活动、家长课堂和入户指导，提供公益、科学、便民的育儿指导。二是编制标准化培训教材。针对 0-3 岁婴幼儿发展特点，围绕营养与喂养、睡眠、生活与卫生习惯、动作、语言、认知、情感与社会性“七个主题”和小儿推拿、亲子阅读、音乐律动、运动游戏“四个专题”，组织编写《“向日葵亲子小屋”亲子活动指导手册》《“向日葵亲子小屋”入户指导手册》，在全国第一次形成科学、系统、便于操作的亲子指导员培训教材，被中国计生协推广为全国培训教材。三是培养专业化志愿队伍。依托计生协师资队伍组建专业授课团队，科学设计课程，采取集中培训、自我孵化等方式，全省标准化培训亲子指导员 600 余名，加强管理，提高服务能力水平。

四是开展特色化服务活动。深入实施“优生优育进万家”活动，推进优生优育知识走进千家万户。广泛组织开展亲子活动，科学引导亲子互动，密切亲子关系，促进婴幼儿早期发展。大力举办家长课堂、长辈学堂、空中课堂，广泛倡导科学育儿观念、传播科学育儿知识技能，增强家庭育儿水平和养育能力。五是创新邻里互助养育模式。着眼群众育儿焦虑、临时托育难等问题，发挥计生协牵头组织作用，创新打造邻里互助带娃模式，进一步完善普托育体系。

4. 大力开展帮扶工作，关爱服务计生特殊家庭。落实省卫生健康委、省计生协《关于深入开展“暖心行动”的通知》，着眼计生特殊家庭需求，落实精神慰藉、走访慰问、健康关怀、志愿服务、保险保障等“五项制度”，切实增强计生特殊家庭获得感安全感，促进社会稳定。一是坚持精准施策全面落实五项服务。落实落细“五项制度”内容举措，精准服务计生特殊家庭。二是坚持多措并举增强关爱帮扶实效。三是坚持规范有序建设暖心服务阵地。按照“六有”标准规范化建设“暖心家园”，确保标识、计划、制度、活动等健全，打造成计生特殊家庭的“精神家园”。四是坚持汇聚力量提升帮扶工作温度。广泛吸收社会爱心人士和公益组织参与志愿服务，组建和培育相对稳定、素质较高的志愿帮扶队伍，增强帮扶力量。

5. 大力实施家庭健康促进行动，提升健康意识和技能。大力

倡导健康生活理念，推广健康知识技能和良好家风家教，养成健康生活方式，推动建设健康家庭，筑牢健康广东的坚实根基。一是大力完善发展机制。联合省卫生健康委、省农业农村厅等部署家庭健康主题推进活动，提高群众参与度和健康获得感。持续擦亮“南粤家庭健康大讲堂”品牌，带动各级开展健康讲座、咨询服务。二是建好特色服务阵地。统筹计生协阵地、党群服务中心、社卫中心等场地建设家庭健康服务中心，创新在村（社区）建立健康小屋、健康驿站分站点，设置咨询辅导、互动展览等功能区，配备家庭健康指导员或专家团队、志愿者队伍，提供健康教育、技能培训、慢病管理等服务，打造群众“15 分钟健康生活圈”。三是打造规范化专业队伍。依托计生协骨干或有一定专业基础的会员等建立家庭健康指导员队伍。

（三）部门整体支出绩效目标

坚持以人民为中心的发展理念，紧紧围绕“健康广东“战略规划和我省卫生健康中心任务，认真贯彻落实省级预算编制执行监督管理改革精神，管好用好部门资金，积极发挥资金效益。一是切实做好卫生健康宣传教育、家庭健康服务和流动人口服务等工作，确保人口素质进一步提升，全省家庭健康主题宣传服务活动覆盖率（县区级） $\geq 95\%$ ；全省家庭健康服务人数 ≥ 260 万。二是切实做好优生优育指导和生殖健康咨询服务，提高优生优育质量，全省优生优育宣传服务人群覆盖人数 ≥ 270 万。三是切实做好计划生育家庭帮扶和权益维护，营造生育友好的社会环境，

计生家庭帮扶覆盖率达到 100%，计生家庭维权开展政策和法律宣传场次 ≥ 4800 场。四是继续加强部门内部管理和制度建设，厉行节约，保证部门正常运行，提高部门工作效能。

（四）部门整体支出情况（以决算数为统计口径）

1. 决算收支情况。

2024 年决算收入 1358.07 万元，比上一年增加 343.62 万元，增长 33.87%。其中：财政拨款 1357.86 万元，占总收入 99.98%；其他收入 0.2 万元，占总收入 0.02%。

2024 年决算支出 1362.67 万，比上年增加 316.9 万元，增长 30.30%。其中：人员支出 723.41 万元，占总支出 53.09%，公用经费支出 86.80 万元，占总支出 8.65%，项目经费支出 552.46 万元，占总支出 20.21%。

2. 经济分类科目情况。

一是“三公”经费支出情况。一般公共预算财政拨款“三公”经费支出 2.46 万元，比预算减少 4.54 万元；比上年增加 0.62 万元。其中因公出国（境）费 0 万元，比预算减少 3 万元，与上年决算数持平；公务用车购置及运行维护费 2.03 万元，比预算减少 0.41 万元，比上年决算增加 0.39 万元；公务接待费 0.43 万元，比预算减少 1.13 万元，比上年决算数增加 0.23 万元。

二是会议费支出情况。2024 年会议费支出 1.05 万元，比预算数减少 3.15 万元，比上年决算数增加 1.05 万元。

三是培训费支出情况。2024 年培训费支出 53.38 万元，比

预算减少 1.62 万元，比上年决算数减少 21.63 万元，主要原因是 2023 年使用上年结转培训费用，导致培训费用增加，2024 年按照年初预算开展培训，导致较上年培训费用减少。

2024 年业务培训人均费用

单位：元

培训名称	人数	天数	费用	人均费用
青春健康教育师资培训	56	4	101815.52	454.53
全省计生协骨干培训	160	2	101213	316.29
第一期家庭健康指导员培训	68	4	115411.07	424.30
青春健康中小学项目师资培训	59	5.5	126483.86	389.78
青春健康高校项目同伴教育	45	4	88961	494.23
平均人均培训支出				415.83
定额支出标准				550
平均人均支出比定额支出标准增加额度				-134.17
人均支出是定额支出标准额度的比例				75.61%
合计	388		533834.45	

从上表可见，我会所有培训班人均支出均低于定额标准，节约幅度为 24.39%。

二、绩效自评情况

（一）自评结论

按照《整体绩效自评信息指标评分表》的评价指标，我会进行了认真的自评分析，2024 年整体支出绩效自评等级为“好”。

（二）履职效能分析

1. 整体效能分析。我会绩效指标设置合理，且较好完成各项绩效目标。

我会产出指标共设 26 个。其中 23 个指标完成率在 100%-150% 之间；本部门计生特殊家庭帮扶项目活动次数，完成率为 163%，主要原因：项目点所在地市或县区有配套资金支持，导致项目点开展活动次数增加；法律咨询受益人数指标，完成率为 90%，主要原因：法律咨询人数减少；生殖健康知识宣传服务受益群众人数指标，完成率为 183%，主要原因：学生关注人员增多，参加活动人员增加，导致受益人数增加。

效益指标共设 4 个指标。4 个指标完成率在 100%-150% 之间。

（三）管理效率分析

管理效能。我会管理合理，能较好管理财政资金。

1. 预算编制，2024 年无新增项目，未违反新增项目需进行事前绩效评估的规定。

2. 预算执行。（1）预算编制合理，无部门申请追加、追减预算。（2）制定了财务管理规定。

3. 信息公开。我会 2024 年按规定时间公开部门预决算、绩

效自评报告。

4. 绩效管理。(1) 制定了绩效目标管理、绩效运行监控、绩效评价管理制度,明确绩效管理相关科室职责。(2) 我会按规定认真编报部门整体支出绩效目标并及时上报。

5. 采购管理。(1) 严格执行采购意向公开。(2) 制定了采购管理办法、合同管理办法。(3) 严格按照采购管理办法、合同管理办法执行。(4) 严格按照采购管理办法、合同管理办法执行,按时签订合同。(5) 严格遵守合同备案管理。(6) 采购全部面向中小企业。

6. 资产管理。(1) 办公室面积和办公设备配置未超过规定标准。(2) 无出租、出借国有资产,无处置收益。(3) 负责固定资产和财务的同志进行资产盘点。(4) 时报送资产月报和资产年报,资产账、实、表一致。(5) 制定了《广东省计生协国有资产管理办法》并严格执行。(6) 固定资产利用率 100%, 无闲置资产。

(四) 就部门整体支出绩效管理存在问题提出改进措施

1. 绩效管理存在问题。一是项目点开展活动场次设计不够合理,未考虑到地市或县区的配套资金差别较大,导致指标完成率超过 150%。二是生殖健康知识宣传服务受益群众人数指标设计不合理,为考虑到项目点所在学校规模,学生关注人员多少的问题,导致指标完成率超过 150%。三是单位经济成本控制需要进一步加强。四是单位资产管理数据质量有待进一步加强。

2. 改进措施。(1)今后制定绩效指标时应充分考虑各种影响因素,尽可能提高绩效指标设定的合理性。(2)加强经济成本控制。(3)加强单位资产管理。

三、其他自评情况

无

四、上年度绩效自评整改情况

一是制定绩效指标时,要求项目负责人积极参与,尽可能提高绩效指标设定的合理性。二是绩效评价工作尽可能合理安排时间,提前筹划,不能现场评价时,要求项目点提供活动开展情况报告及佐证材料。